



Duurzaamheids- rapport 2021

De garantie dat onze beloften
geen loze woorden zijn.

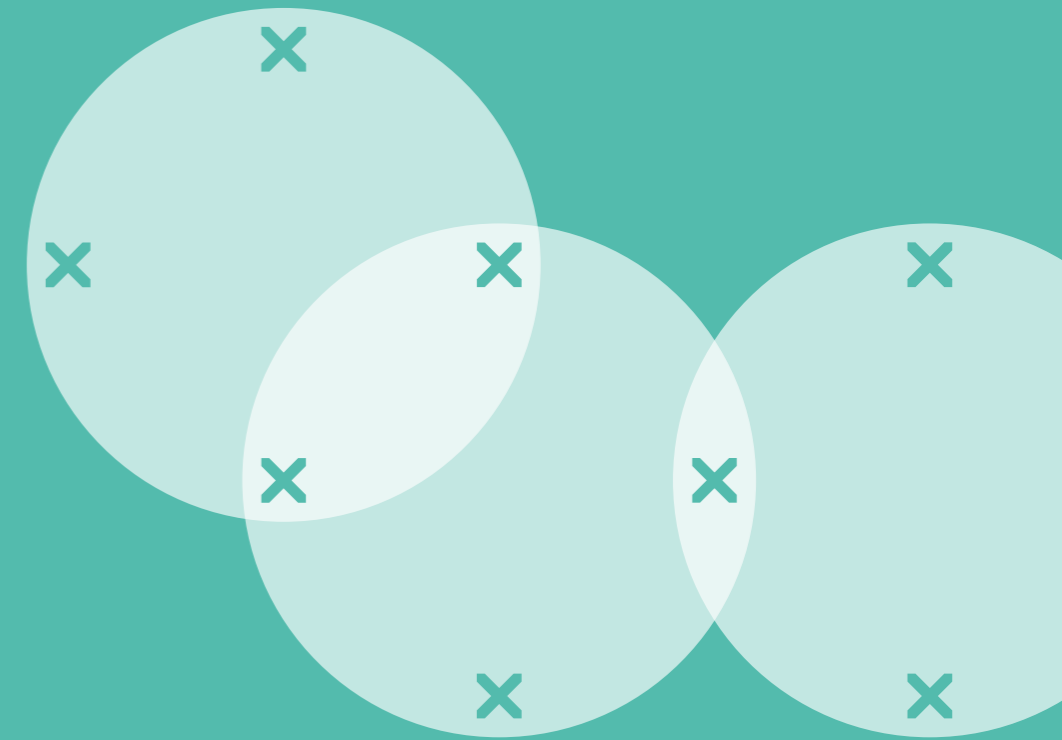
dataflex

feeling at work



'Er bestaat geen "weg".
Wanneer we iets weggooien,
moet het toch ergens naartoe.'

- Annie Leonard



Voorwoord

Werken aan duurzaamheid is vaak ingewikkeld, tijdrovend en duur, en vereist veel discipline. Echte vooruitgang kan alleen worden geboekt als iedereen in het bedrijf dezelfde intrinsieke motivatie heeft om zichzelf voortdurend te verbeteren en uit te dagen. Bij Dataflex hebben we precies die cultuur: we volgen onze eigen weg en werken hard om onze doelen te bereiken.

Wij lopen in onze sector voorop als het gaat om duurzaamheid, en zijn transparant en open over onze prestaties. Iets wat veel van onze concurrenten helaas niet zijn.

Duurzaamheid mag geen marketinginstrument zijn, daarom doen wij geen beweringen die niet waar zijn en nemen we geen standpunten in, over bepaalde kwesties alleen omdat anderen dat doen.

Ontwikkelingen gaan vaak langzamer dan wij zouden willen. Soms lopen we op onszelf vooruit of komen we met ideeën waar de markt (nog) niet klaar voor is. Toch zijn wij ervan overtuigd dat duurzaamheid een steeds belangrijkere rol zal spelen waarbij eindgebruikers bewustere keuzes maken en onderzoeken of de beweringen van bedrijven feitelijk kloppen.

Om onze geloofwaardigheid als bedrijf te versterken, wil Dataflex in 2022 een B Corp worden. Dit houdt in dat onze sociale en ecologische prestaties worden gemonitord en gecertificeerd. Het certificeringsproces is voor ons in 2021 begonnen en hoewel we al veel dingen goed deden, heeft het proces ons heel wat nieuwe inzichten gegeven over hoe we in de toekomst nog beter kunnen presteren.

Wij zijn ervan overtuigd dat u de veranderingen in de komende jaren zult merken.

Roderik Mos
Eigenaar en Algemeen directeur.



	Pagina
Voorwoord	4
Inleiding	7
Terugblik	8
Beschouwing van onze doelen en prestaties	8
Bestuur	10
Medewerkers	10
Gemeenschap	11
Milieu	12
Klanten	13
Highlights 2021	14
Dataflex-tijdlijn	16
Producten	18
Nieuwe producten	19
Meting van de impact van onze producten	20
Verpakking	20
Circularity Program	20
Tweede-kansproducten	21
Gedoneerde producten	21
Impact van ons bedrijf	23
Onze impact verminderen	24
Health, Wellness and Happiness Team	28
Circularity project team	30
Dataflex als werkgever	32
Communicatie en samenwerkingen	36
Communicatie	36
Sustainability Stories	36
Duurzaamheidsrapport	36
Samenwerkingen	37
Trees for All	37
Inside/Inside	38
DuOn	39
Volgende stappen	40
Doelen voor 2022-2024	40
Bestuur	40
Medewerkers	40
Gemeenschap	40
Milieu	41
Klanten	41
Conclusie	42



Inleiding

Welkom bij deze vierde editie van ons duurzaamheidsrapport. Hierin bieden we informatie over onze jaarlijkse prestaties en nieuwe doelen. We geven ook updates over nieuwe en lopende projecten rond onze impact op de maatschappij en op het milieu. Met behulp van dit verslag willen wij transparant blijven en u meenemen op onze reis naar steeds duurzamere praktijken.



Bestuur



Medewerkers



Gemeenschap



Milieu



Klanten

Terugblik

Beschouwing van onze doelen en prestaties

Voor ons was 2021 het jaar om 'weer op het goede spoor te komen'. Na een turbulent 2020, met zijn vele uitdagingen als gevolg van de Covid-pandemie, was ons doel niet om slechts op te veren, maar om nog sterker op te veren. Ondanks het feit dat veel van die Covid-gerelateerde uitdagingen in 2021 niet op magische wijze zijn verdwenen, zijn we er grotendeels in geslaagd om dat doel te bereiken. Naast nieuwe productlanceringen en de samenwerking aan vele fantastische interieurprojecten, was een belangrijk aandachtspunt voor het jaar om verdere stappen te zetten in de richting van een echt duurzaam bedrijf.

Eerst en vooral zijn we trots te kunnen aankondigen dat we onze aanvraag hebben ingediend om een gecertificeerde B Corp te worden. Zoals u misschien al weet uit onze eerdere duurzaamheidsrapporten, is ons belangrijkste doel voor de komende jaren om een gecertificeerde B Corp te worden. Wij wachten nu op onze beoordeling en hopen zeer binnenkort deel uit te maken van deze geweldige beweging.

Hieronder vindt u een korte update van de doelen die wij ons voor 2021 hebben gesteld, onderverdeeld in vijf impactgebieden. Deze structuur wordt gebruikt in de 'B impact assessment' om de sociale en milieuprestaties van een bedrijf te beoordelen en helpt ons op een holistische manier te werken aan onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid. Dit betekent dat wij werken aan de verbetering van onze prestaties op elk van deze vijf gebieden: Bestuur, Medewerkers, Gemeenschap, Milieu en Klanten.

Update van de doelen 2022-2024



Bestuur

Herzien en communiceren van alle bedrijfsbeleid en -systemen.

Wij hebben de R&D-afdeling, samen met product-management, aangewezen als de belangrijkste plaats om te beginnen. Dit proces is nu bijna voltooid en de andere afdelingen zullen volgen.

Verbetering van de systemen voor feedback, betrokkenheid en follow-up van belanghebbenden.

Voor onze dealers en eindklanten hebben we systemen opgezet om feedback, betrokkenheid en follow-up te verbeteren. Wij kregen waardevolle feedback van deze belanghebbenden via onze klanttevredenheidsenquête en de Trustpilot-site. De inzichten die deze kanalen opleveren, worden geanalyseerd en geformuleerd in nieuwe actiepunten voor de desbetreffende afdelingen. In 2022 zullen wij verdere systemen invoeren om onze andere belanghebbenden erbij te betrekken.

Een sociaal management-systeem opzetten volgens ISO 26000 en de B Impact Assessment (BIA).

Het sociale beheerssysteem wordt geïntegreerd in ons bestaande ISO 9001- en 14001-conforme beheerssysteem. De bouwstenen zijn op 1 november 2021 ter toetsing voorgelegd. We moeten dit nog in het managementsysteem integreren, wat een continu proces zal zijn.

Nieuwe regelingen opnemen ter ondersteuning van de sociale en milieubesluitvorming binnen de onderneming.

Jaarlijkse prestatiebeoordelingen bevatten nu een onderdeel over de bijdrage aan de maatschappij en het milieu.



Medewerkers

Introductie van 360-graden feedback voor werknemers.

360-graden feedback is nog niet geïmplementeerd. In 2021 hebben we het juiste instrument gezocht om een anoniem, geautomatiseerd proces te kunnen invoeren. Wij zijn van plan de hele prestatiecyclus in het 2e kwartaal van 2022 om te vormen.

Aanvang meting van werknemerstevredenheid en doelstellingen voor 2021.

In 2021 hebben wij onze medewerkerstevredenheidsenquête voortgezet, maar hebben wij besloten de frequentie te verlagen tot twee keer per jaar. De algemene tevredenheid van de werknemers blijft met 8 op 10 hoog.

Regelmatige sociale audits bij de productiefaciliteiten van alle grote leveranciers.

Dit werd uitgesteld wegens de reisbeperkingen van COVID. Zal in 2022 worden uitgevoerd.

Lijst van favoriete lokale leveranciers maken en doelen voor lokale inkoop stellen.

Voor alle servicegerelateerde goederen doen we uitsluitend een beroep op lokale leveranciers. Voor onze handelsgoederen is deze verandering complexer en zal daarom geleidelijker worden doorgevoerd.

Wij hebben goede langetermijnrelaties opgebouwd met de leveranciers van producten in onze huidige portefeuille, waarvan sommige zich in Europa bevinden en andere in Azië.

Voor alle nieuwe producten zoeken we producenten die dichterbij ons hoofdkantoor gevestigd zijn, zoals voor onze kabelgeleiders van 100% gerecycled PP, die we in Nederland fabriceren.

Implementatie van een structuur voor gemeenschapsinvesteringen.

Wij hebben toegezegd onze totale CO₂-impact jaarlijks te compenseren met de hulp van onze partner, Trees for All. De compensatie van onze impact, heeft ook een positief effect op het Oegandese [Kibale National Park](#).

Om een soortgelijke positieve impact op onze lokale gemeenschap te hebben, hebben wij ons vrijwilligersprogramma gelanceerd, waarbij werknemers tijdens betaalde werkuren acht uur per jaar kunnen besteden aan lokaal vrijwilligerswerk.

Wij hebben ook toegezegd elk jaar deel te nemen aan World Cleanup Day.



Gemeenschap



Milieu

Toevoeging van een resource ID-tag (Materiaal-passport) aan Ecosheets.

Onze bijgewerkte LCA-gegevens bevatten nu ook de gegevens die nodig zijn om materiaalwachtpoorten voor onze producten op te stellen. Deze zijn te vinden op de tweede pagina van de nieuwe toekomstige Ecosheets, die in het 2e kwartaal van 2022 zullen worden gelanceerd.

Vaststelling van de impactdoelen voor 2021.

Voor alle nieuwe producten streven we naar een minstens 20% lagere LCA- of 15% hogere kringloop-score dan voor vergelijkbare bestaande producten.

Afgezet tegen de cijfers van 2020 was ons doel om ons eigen elektriciteitsverbruik in 2021 met 10% te verminderen. Het elektriciteitsverbruik in ons hoofdkantoor is met 11% gedaald ten opzichte van 2020 (van 131.975 kWh naar 117.376 kWh). Het verbruik in onze showroom daalde met 10,4%.

Samenwerking met productiepartners voor de evaluatie van mogelijkheden voor innovatieve oplossingen voor het verminderen van de impact op het milieu van productieprocessen.

In Q3 2020 hebben we onze productiemethodes voor het eerst veranderd. Dit was voor onze Viewlite-toolbars die nu ons eerste volledig koolstof-neutrale product zijn.

Wij verwachten in 2022 meer vooruitgang te kunnen melden met een product dat wij met ons projectteam 'Circulaire Economie' aan het ontwikkelen zijn.

Actie ondernemen voor het verminderen van onze directe impact.

Extra isolatie van de buitenkant van het gebouw (wanden en ramen) zal vóór het 3e kwartaal 2022 worden aangebracht. De daaruit voortvloeiende besparingen worden geraamd op ongeveer 20% en zullen naar verwachting in 2023 zichtbaar zijn. Wij hopen het project, inclusief de installatie van zonnepanelen, in de loop van 2022 te kunnen uitvoeren.

Vermindering van ons gasverbruik met 7% per jaar.

Vermindering van ons elektriciteitsverbruik met 10%.

In het 3e kwartaal van 2020 hebben wij LED-verlichting geïnstalleerd in de eerste hal en eind juli 2021 in de overige twee hallen. De laatste puntjes op de i werden in maart 2022 gezet. De resulterende besparingen variëren per maand, maar bijvoorbeeld in juli 2021 was het verbruik 35% lager dan in juni 2021 en 43% lager dan in juli 2020.

Aanpak van de impact van reizen.

We slaagden erin de impact van onze reizen in 2021 net zo laag te houden als in 2020. Ons doel is om deze niet opnieuw te laten stijgen tot het niveau van 2019.

Verhoog het gehalte gerecycled materiaal in bestaande producten.

Geen noemenswaardige vooruitgang te melden. Wij hebben geïnformeerd naar de mogelijkheid om het percentage gerecyclede materialen bij sommige leveranciers te verhogen, maar hebben nog geen afspraken gemaakt. Wij pakken dit nu weer op met een nieuw en groter productontwikkelingsteam.

Introductie van circulaire thuiswerkproducten.

Na een lange onderzoeksperiode hebben we nu een materiaal gevonden dat aan al onze eisen voldoet en zijn we begonnen met de ontwerpfase. We verwachten de eerste prototypes in het 3e kwartaal van 2022 te hebben.

Uitbreiding van het aantal verkoopmedewerkers om huidige markten beter te kunnen bedienen.

In 2021 werd ons team verrijkt met twee nieuwe Account Managers voor Zuid-Duitsland en een nieuwe Sales Manager voor België.

Introductie van nieuwe producten.

Afgestemd op de eisen uit de huidige markt, hebben wij de Viewprime monitorarm-serie geïntroduceerd. In 2022 zullen nog meer producten worden gelanceerd.



Klanten



Boven: We namen deel aan de 'Langste boswandeling van Nederland'.
Onder: We braken records! We zamelden 52,7 kg afval in tijdens World Cleanup Day.

Onder: We blijven koolstofneutraal!

Boven rechts: We hebben de Material Circularity Indicator berekend voor 15 van onze best verkochte producten.
Onder: Deze 11 snorren brachten €4.000 op tijdens de Dataflex Movember challenge.

Onder rechts: We breidden deze nieuwe, duurzamere manier van verpakken uit.

Hoogtepunten van 2021

Tijd voor een terugblik op enkele hoogtepunten van 2021!

2013

Op alle werkplekken worden energiezuinige double-flat schermmonitoren geïnstalleerd om medewerkers efficiënter te laten werken en de hoeveelheid afgedrukte documenten te verminderen.

2015

Omschakeling naar LED-verlichting en hyper-efficiënte airconditioning in de kantoren.

Er wordt een shredder geïntroduceerd die afvalkarton verandert in vulmateriaal.

2017

We schakelen over op aardgas waarvan de CO₂-impact wordt gecompenseerd.

Eerste fabrikant van ergonomische accessoires ter wereld die LCA's voor zijn producten publiceert.

Aankoop van het eerste elektrische voertuig en laadstation voor op het hoofdkantoor

We schakelen over op groene stroom!

2014

Alle piepschuim is verbannen uit verpakkingen bij Dataflex.

2016

Publicatie van Ecosheets op productpagina's.

Lancering van het recycling-programma van Dataflex.

Eerste publicatie van ons Duurzaamheidsrapport.

2018

2019

Wij helpen de eerste productcategorieregels voor ergonomische accessoires in de sector op te stellen.

De eerste 15 milieuproductverklaringen (EPD's) worden opgesteld.

Eerste onderneming in onze sector die milieuproductverklaringen publiceert.

Wij worden het eerste koolstof-neutrale bedrijf in de kantoorinrichtingssector.

Het eerste Health, Wellness & Happiness Team wordt gevormd.

We beginnen met composteren bij ons kantoor.

2021

Wij berekenen de Material Circularity Indicator voor de eerste 15 producten.

Er is LED-verlichting geïnstalleerd in ons magazijn en Quookers in het hoofdkantoor.

Lancering van het Dataflex-vrijwilligersprogramma.

Wij lanceren onze 100% gerecyclede kabelgeleiders serie, gemaakt van PP.

De eerste producten worden verpakt in vloeiend papier, waardoor plastic in de verpakking tot een absoluut minimum wordt beperkt.

Introductie van ons nieuwe online-blogformat 'Sustainability Stories'.

Onze Viewlite-toolbars worden onze eerste volledig koolstof-neutrale producten.

2020

Lancering van het Circularity Program.

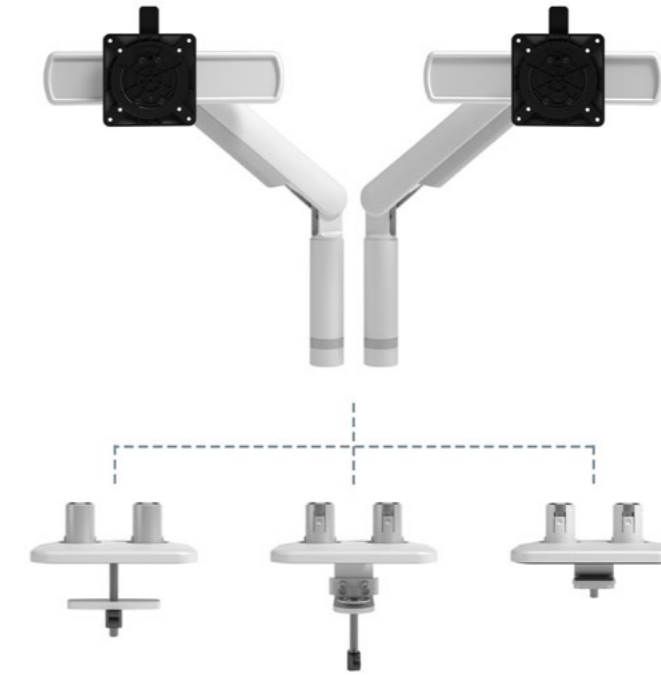
Opknappen van 100 Viewmaster-monitorarmen.

2022

Dataflex-tijdlijn



Producten



Nieuw producten

In april 2021 hebben we de grote stap genomen om een gloednieuwe collectie op onze website te lanceren. Viewprime was onze eerste nieuwe collectie sinds de lancering van Viewgo in 2015.

Viewprime heeft al aanzienlijke successen geboekt. De collectie beantwoordt aan de vraag uit de markt voor een zeer flexibele monitorarm die een minimale hoeveelheid van het werkoppervlak inneemt. De Viewprime-monitorarm kan met één vinger worden versteld en biedt gebruikers grote ergonomische voordelen. Zoals de mogelijkheid om uw beeldscherm bijna horizontaal ten opzichte van uw bureau te plaatsen, waardoor het ergonomisch gezien een geweldig product is voor mensen die varifocale brillen dragen.

Viewprime is onze eerste collectie waarvoor wij een nieuwe, plastic-vrije manier van verpakken hebben ingevoerd (lees meer in het hoofdstuk '[Verpakking](#)').

Meting van de impact van onze producten

Om onze impact op het milieu te beheren en te verminderen, moeten we weten waar we impact hebben. Om het effect van onze producten te meten, voeren wij levenscyclusanalyses (LCA's) uit en publiceren wij de resultaten in de vorm van Ecosheets en Milieuproductverklaringen (EPD's). Dit is iets wat wij zullen doen voor alle nieuwe producten die wij aan onze portefeuille toevoegen.

In het 2e kwartaal van 2022 zullen wij de nieuwe versie van de Ecosheets lanceren, die een gedetailleerder materiaalpaspoort bevatten met informatie over het percentage gerecyclede inhoud per materiaal, de recyclebaarheid en het Global Warming Potential per materiaal.



Verpakking

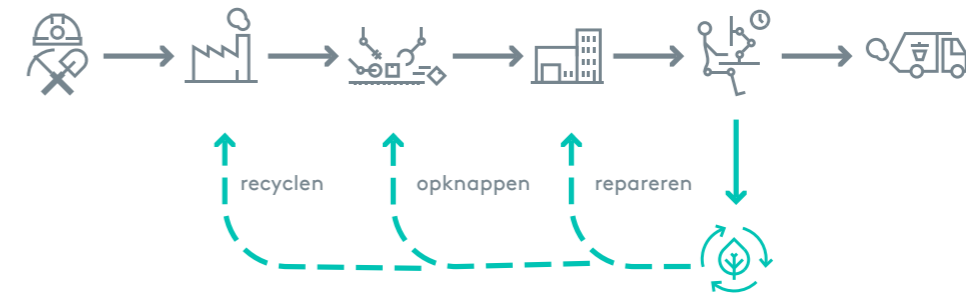
We gebruiken al sinds 2015 gerecycled papier als vulmateriaal en verpakken onze producten in gerecycled karton zolang we ons kunnen herinneren. Maar we wilden verder gaan en proberen de hoeveelheid plastic die we gebruiken tot een absoluut minimum te beperken.

Daarom zijn wij begonnen met het gebruik van vloeipapier in plaats van plastic zakken om onze producten te beschermen tegen krassen tijdens de verzending, en verpakken wij onze Viewprime-series en alle nieuwe voorraad die binnenkomt van onze Viewlite-series op deze manier. En het enige plastic dat is gebruikt in de verpakking van onze kabelgeleider (zelf gemaakt van 100% gerecycled PP) is de plastic sticker om de tool kit te labelen.

Wij zijn van plan deze manier van verpakken uit te breiden voor ons hele assortiment. Wij moeten er echter wel voor zorgen dat onze producten tijdens het vervoer geen schade oplopen en in onberispelijke staat bij onze klanten aankomen, aangezien het milieueffect van een teruggestuurd beschadigd product veel groter zou zijn dan de relatief kleine winst van plastic-vrije verpakkingen.

Circularity Program

Onze tijdloze ontwerpen en hoogwaardige materialen betekenen dat alle Dataflex-producten gebouwd zijn om lang mee te gaan. Daarnaast zijn onze producten modulair en gemaakt van zowel gerecycled als recyclebare materialen. Wij berekenen ook de impact van onze producten en publiceren de resultaten (zie 'Meten van de impact van onze producten' hierboven). In 2020 hebben we toegezegd dat we onze totale milieu-impact elk jaar compenseren tot het moment dat onze bedrijfsactiviteiten volledig koolstofneutraal zijn.



Maar daar houdt het voor ons niet op!

Wij hadden al een recyclingovereenkomst en een retourneringsprogramma voor klanten, waarmee wij de verantwoordelijkheid voor onze producten aan het einde van hun gebruiksfase willen nemen door ervoor te zorgen dat hoogwaardige materialen niet verloren gaan. Maar met het **Circularity Program** willen we verder gaan en het zo voor onze klanten gemakkelijker maken om voor de meest duurzame optie te kiezen.

Het Circularity Program is erop gericht de levensduur van onze producten zoveel mogelijk te verlengen en de waarde ervan zo hoog mogelijk te houden. Door de hoge kwaliteit van de materialen in onze producten, zoals staal en aluminium, worden ze zeker gerecycled als een klant besluit ze aan het einde van hun gebruiksfase weg te gooien. Maar recycling is niet het beste scenario. In plaats daarvan doen wij ons best om producten die worden geretourneerd te repareren en op te knappen, en ze een nieuw leven te geven. En als producten of onderdelen daarvoor te zeer beschadigd zijn, zorgen wij ervoor dat ze op de juiste manier worden gerecycled.

Met het Circularity Program kunnen we tot 90% van de milieu-impact die tijdens de eerste levenscyclus ontstaat wegnemen. De inspanningen zijn al begonnen: in het 1e kwartaal van 2022 hebben we 100 teruggenomen Viewmaster-armen gerepareerd en opgeknapt, en weer op de markt gebracht. De officiële start van het Circularity Program is in het 2e kwartaal van 2022.

Geïnteresseerd? Neem contact op met ons voor meer informatie via circularityprogram@dataflex-int.com.

Tweede kans-producten

Producten die naar ons worden teruggestuurd, worden gerepareerd of opgeknapt en aangeboden als onze 'tweede kans-producten'. Als ze alleen kleine krasjes hebben, worden ze met korting aangeboden aan onze klanten. De huidige voorraad van tweede kans-producten kan worden opgevraagd via ons verkoopteam.

Gedoneerde producten

Wij hebben een programma opgezet om producten te doneren aan gemeenschappen die niet de middelen hebben om ze aan te schaffen. Zo hebben wij in 2021 productdonaties gedaan aan het milieu-initiatief 'No Plastic in My Sea' van CRP EPNAK in Bordeaux, Frankrijk (een centrum voor omscholing van gehandicapten) en aan Your Sanctuary, een opvangcentrum voor (werkende) vrouwen in Woking, Verenigd Koninkrijk.



Impact van ons bedrijf

Wij werken voortdurend aan het verminderen van de negatieve impact die wij hebben op het milieu. Hierbij kijken we niet alleen naar onze eigen directe impact (toepassingsgebied 1 en 2), maar ook naar de indirecte impact binnen onze volledige waardeketen (toepassingsgebied 3).

Van het nog energie-efficiënter maken van onze bedrijfsgebouwen en het minimaliseren van zakenreizen tot het lanceren van nieuwe, duurzamere producten en het heroverwegen van ons verpakkingsontwerp. We kijken naar onze impact vanuit een levenscyclusperspectief en zetten belangrijke stappen om deze impact te verlagen.

Naast het verminderen van onze negatieve impact op het milieu, werken wij ook aan het vergroten van onze positieve impact op het milieu en de samenleving, door middel van initiatieven als het Dataflex-vrijwilligersprogramma, het doneren van producten, en het organiseren van projecten door ons Health, Wellness & Happiness (HWH)-team.

Onze impact verminderen

Gas, water en elektriciteit

Gas

Helaas is ons gasverbruik in 2021 met 26% gestegen ten opzichte van 2020. Aangezien gas van de drie nutsvoorzieningen verreweg de grootste impact heeft op het milieu, is dit niet het nieuws waarop we hadden gehoopt. De verklaring is het koude weer in het begin van 2021, dat veel langer aanhield dan in de afgelopen jaren.

Wij zijn voornemens dit probleem op te lossen door onze gebouwen te renoveren. Het magazijn wordt met gas verwarmd, waardoor het verreweg de grootste bijdrage levert aan onze directe impact. Nieuwe dakisolatie en nieuwe isolatie bij de ingang van het magazijn moeten het warmteverlies beperken. De grootte van het effect is moeilijk te schatten. We onderzoeken ook een mogelijke dock shelter bij de hal voor binnenkomende goederen. Als de overheaddeur open staat, dichten rubberen flappen de ruimte tussen de truck en het gebouw af. De renovatiewerkzaamheden zijn in het 1e kwartaal van 2022 begonnen en zullen het hele jaar doorgaan.

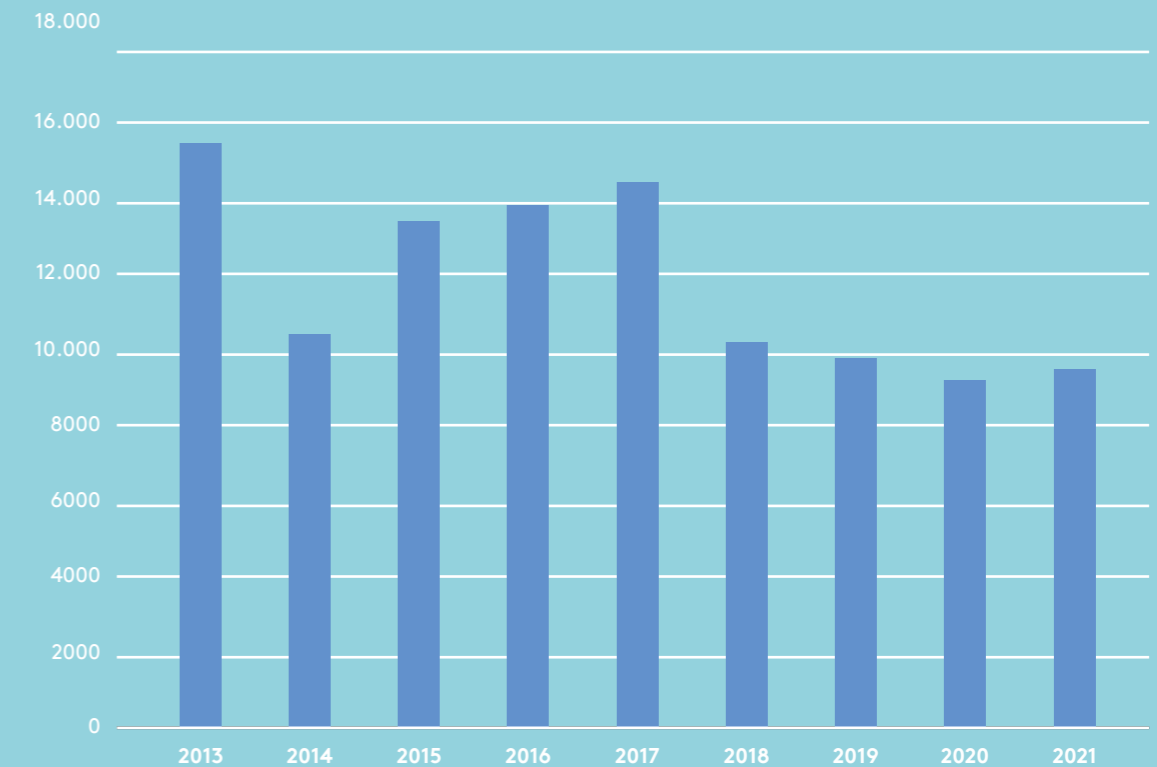
Water

Het waterverbruik heeft een zeer gering effect. Niettemin is het verbruik gedaald van 207 m³ in 2020 tot 140 m³ in 2021. Hoewel het moeilijk is deze daling volledig te verklaren, is het duidelijk dat deze gedeeltelijk is veroorzaakt door onze nieuwe hybride werkmethoden: met minder mensen op kantoor worden de vaatwasser, het toilet en andere voorzieningen gewoon minder gebruikt.

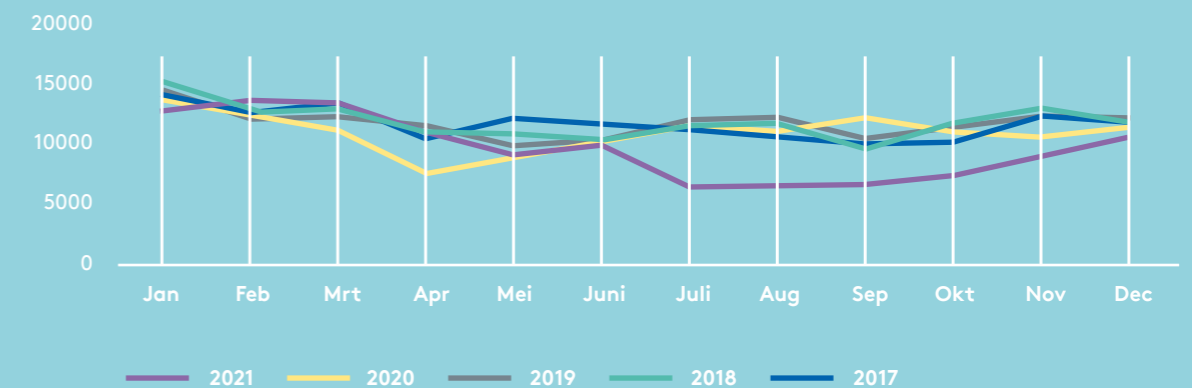
Elektriciteit

In 2021 is ons elektriciteitsverbruik met 11% gedaald ten opzichte van 2020. In de grafiek hieronder ziet u een aanzienlijke daling in juli. Dit was het gevolg van de installatie van LED-verlichting in twee magazijnhallen eind juni. Door de overschakeling op meer elektrische verwarmingseenheden in de kantoren is het verbruik aan het eind van het jaar echter weer gestegen. In 2022 zijn wij van plan de kozijnen in onze kantoren te vernieuwen, die in de loop der jaren minder goed geïsoleerd zijn geraakt. Een andere mogelijke factor die bijdraagt aan de stijging van het elektriciteitsverbruik is de vervanging van hybride bedrijfsauto's door volledig elektrische exemplaren. Aan het eind van 2021 zijn er meer kilometers gereden en is er dus meer elektriciteit verbruikt.

Gasverbruik op jaarbasis (m³)



Elektriciteitsverbruik per maand



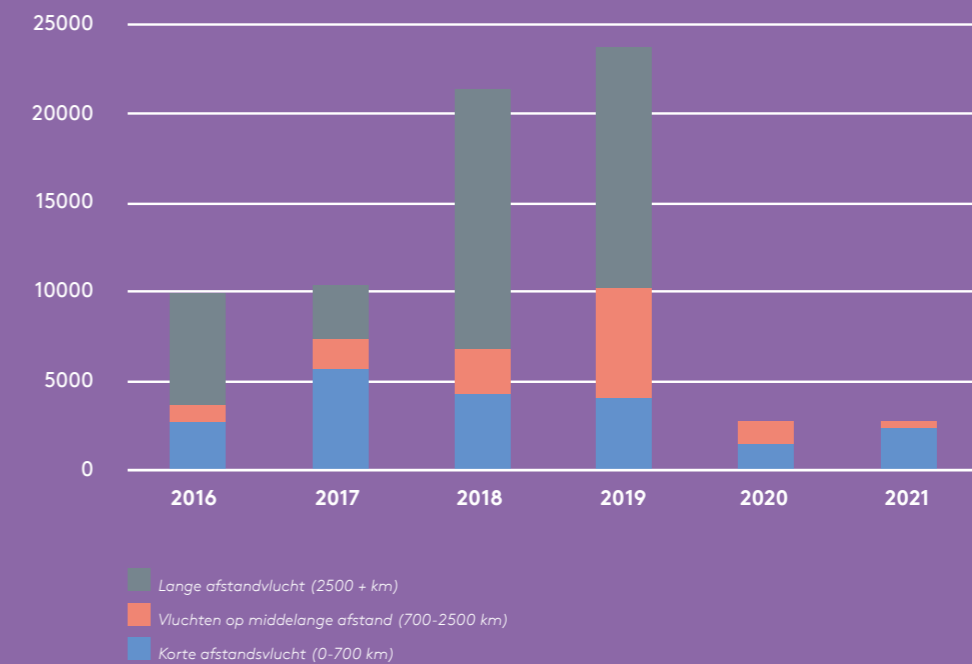
Zakelijk verkeer

In 2021 vlogen we even weinig als in 2020. Ons doel is de impact van zakenreizen zo laag mogelijk te houden. Nu de zaken de komende jaren weer hun normale beloop nemen, zullen wij ons best doen om de niveaus onder die van onze topjaren 2018 en 2019 te houden, en videoconferenties sterk te promoten als alternatief voor zakenreizen.

Vliegafstand en impact per categorie (km)

	<700		700-2500		>2500		Alle vluchten	
	Afstand (km)	Impact (kg. CO ₂ eq.)	Afstand (km)	Impact (kg. CO ₂ eq.)	Afstand (km)	Impact (kg. CO ₂ eq.)	Afstand (km)	Impact (kg. CO ₂ eq.)
2016	16748	2828	8202	903	56450	6218	81400	9949
2017	33404	5641	16372	1803	26520	2921	76296	10365
2018	25089	4237	21063	2320	135420	14916	181572	21473
2019	24888	4203	54899	6047	121707	13406	201494	23656
2020	8932	1508	10780	1187	0	0	19712	2696
2021	14066	2375	3502	386	0	0	17568	2761

Impact veroorzaakt door business-vluchten Dataflex (kg. CO₂ eq.)



Health, Wellness & Happiness Team

In 2019 hebben we het Health, Wellness & Happiness Team (HWH-team) opgericht. De samenstelling wisselt elk jaar, maar het doel blijft hetzelfde: het HWH-team lanceert in het hele bedrijf verschillende initiatieven voor de maatschappij en het milieu, om een positieve impact te hebben op onze lokale gemeenschap en werknemers.

Dit zijn enkele van de initiatieven uit 2021:

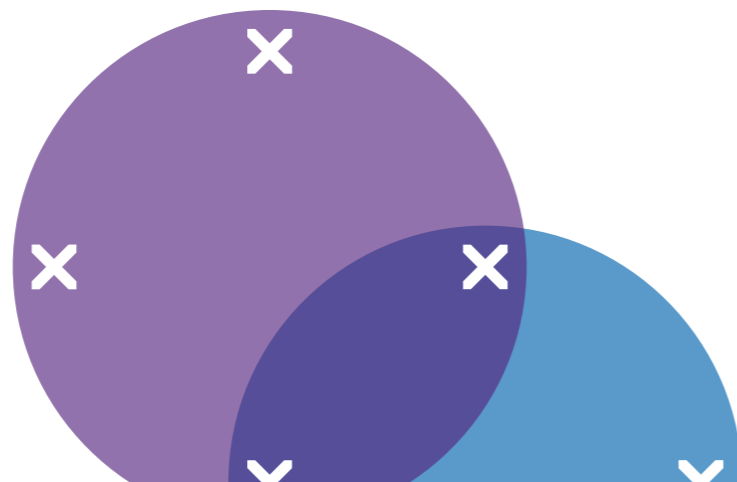
Om meer bewustzijn te creëren over het gebruik van plastic in ons dagelijks leven, nodigde het HWH-team alle Dataflex-medewerkers uit om mee te doen aan de Plastic Free July-uitdaging. Een maand lang probeerden de deelnemers plastic verpakkingen te vermijden en over te schakelen op duurzamere alternatieven.

We kwamen in beweging! De 'Langste boswandeling van Nederland' is een evenement georganiseerd door onze partner Trees for All, die een boom plant voor elke 5 km die wordt gelopen. We liepen in totaal 109 km en zorgden er zo voor dat er 21 bomen werden geplant.

Voor de derde keer op rij namen we deel aan de World Cleanup Day. Met ons team hebben we 52,6 kg afval ingezameld in de omgeving van ons hoofdkantoor in Krimpen aan den IJssel.

In november hebben we meegedaan aan de Vegan November challenge. Na een gezamenlijke veganistische lunch als aftrap, probeerde ons team meer veganistische maaltijden in zijn eetpatroon op te nemen, door recepten uit het veganistische kookboek van Dataflex te volgen.

In november was er nog een hoogtepunt voor HWH toen 11 dappere Dataflex-mannen meededen aan de Movember challenge. Ze begonnen de maand met een gladde scheerbeurt en lieten vervolgens in november prachtige snorren groeien die werden gesponsord door collega's, familieleden en vrienden. In totaal ging € 4.000,- aan donaties naar onderzoek naar en campagnes rond gezondheidsproblemen van mannen.



We namen deel aan de 'Langste boswandeling van Nederland'.



We braken records! We zamelden 52,7 kg afval in tijdens World Cleanup Day.



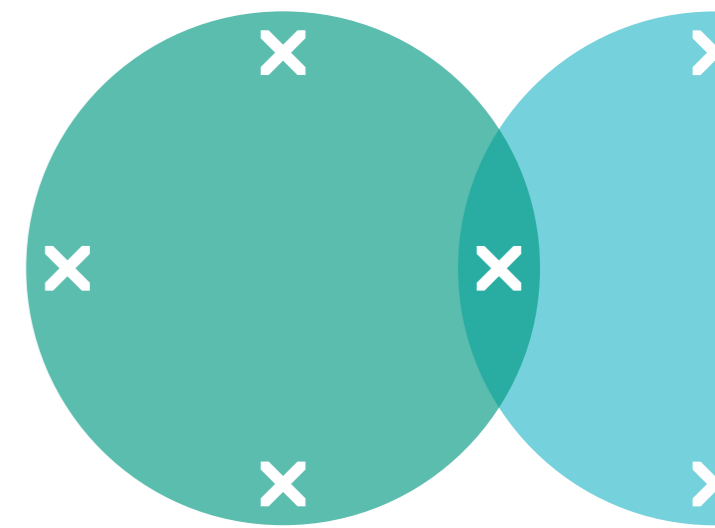
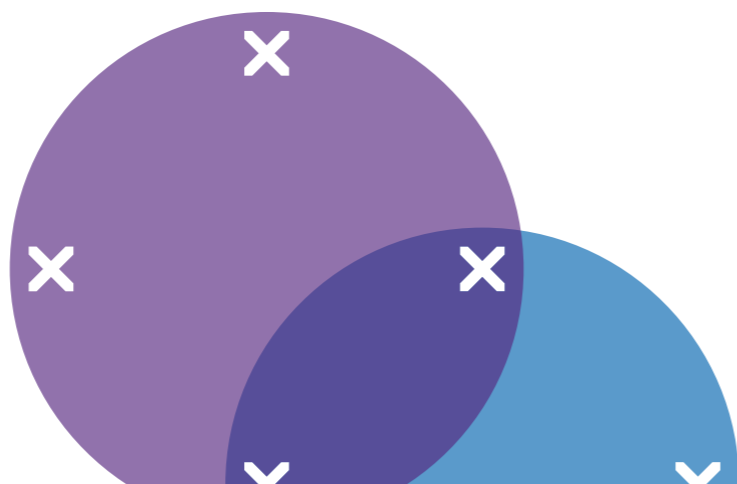
Deze 11 snorren brachten €4.000 op tijdens de Dataflex Movember challenge.

Circularity project team

In 2020 hebben wij het Circularity project team opgericht, bestaande uit vier medewerkers van elk een andere afdeling. Samen werken zij aan de invoering van producten en bedrijfspraktijken die de principes van de circulaire economie volgen.

Een van de doelstellingen was de ontwikkeling van een nieuwe circulaire productreeks. Na enig onderzoek hebben we een lokale leverancier gevonden van een materiaal dat aan al onze eisen voldoet: het wordt in Nederland geproduceerd, is 100% plantaardig, recyclebaar, biologisch afbreekbaar en CO₂-negatief. De samenwerking zal in 2022 van start gaan en we hopen tegen het 3e kwartaal van 2022 een eerste prototype te hebben.

Wij hebben ook stappen ondernomen om de levensduur van onze producten te verlengen via ons Circularity Program (lees meer onder 'Circularity Program' hierboven), waarbij wij geretourneerde producten repareren en opknappen en ze opnieuw op de markt brengen voor een volgende gebruiksfase.



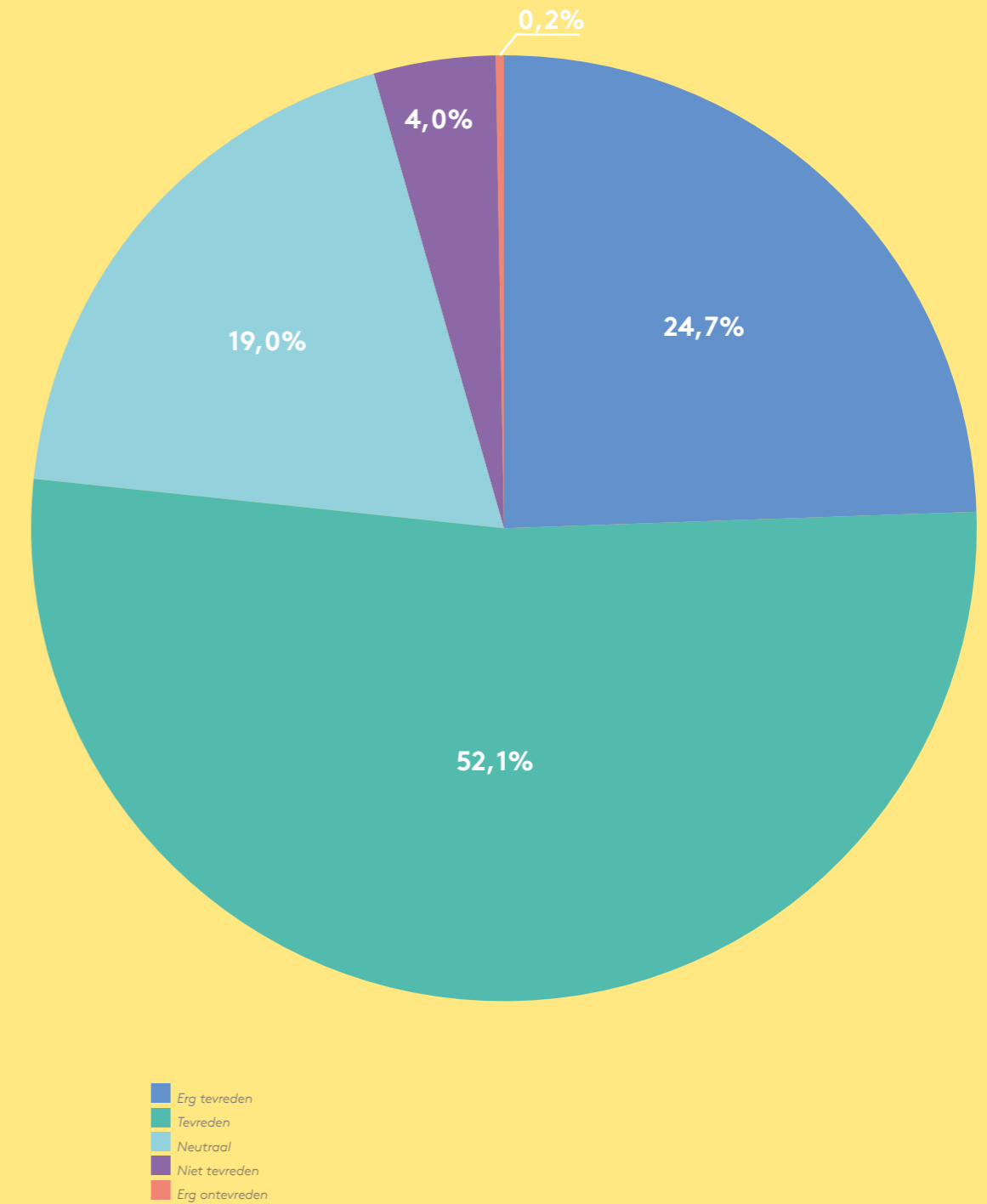
Dataflex als werkgever

Als onderneming doen wij al het mogelijke om te handelen in het beste belang van al onze stakeholders, en enkele zeer belangrijke stakeholders zijn uiteraard onze werknemers. Niet voor niets noemen wij het Dataflex-team onze 'Dataflex-familie': als werkgever proberen wij te allen tijde het professionele, sociale, fysieke en financiële welzijn van elke collega te waarborgen.

Van taallessen tot vaardigheidstrainingen aan onderwijsinstellingen: onze werknemers krijgen ruime leermogelijkheden om aan hun eigen professionele en persoonlijke ontwikkeling te werken.

Werknemers kunnen een deel van hun werkdagen thuis doorbrengen. Deze hybride manier van werken geeft ons het beste van twee werelden: het kantoor is de ontmoetingsplaats waar we ideeën uitwisselen, projecten bespreken en deelnemen aan evenementen die essentieel zijn voor sociale cohesie en welzijn. Tijdens de thuiswerkdagen concentreren mensen zich op projecten en het afwerken van taken.

Via ons medewerkerstevredenheidsonderzoek verkrijgen we inzichten die ons helpen de arbeidsomstandigheden verder te verbeteren om de medewerkerstevredenheid te maximaliseren.



Werknemerstevredenheid

Communicatie en samenwerkingen

Communicatie

Om onze stakeholders te informeren over onze duurzaamheidsinspanningen en ze erbij te betrekken, maken we gebruik van de volgende communicatiekanalen en -vormen:

Sustainability Stories

In 2020 hebben we een nieuwe reeks artikelen, genaamd *Sustainability Stories*, op onze website gelanceerd. Hierin geven we relevante definities en updates over de inspanningen die we op het gebied van duurzaamheid leveren. In de afgelopen twee jaar hebben wij aandacht besteed aan levenscyclusanalyses, ecosheets, milieuproductverklaringen, de circulaire economie, de Material Circularity Indicator en verpakkingen. In 2022 zullen meer edities volgen.

Duurzaamheidsrapport

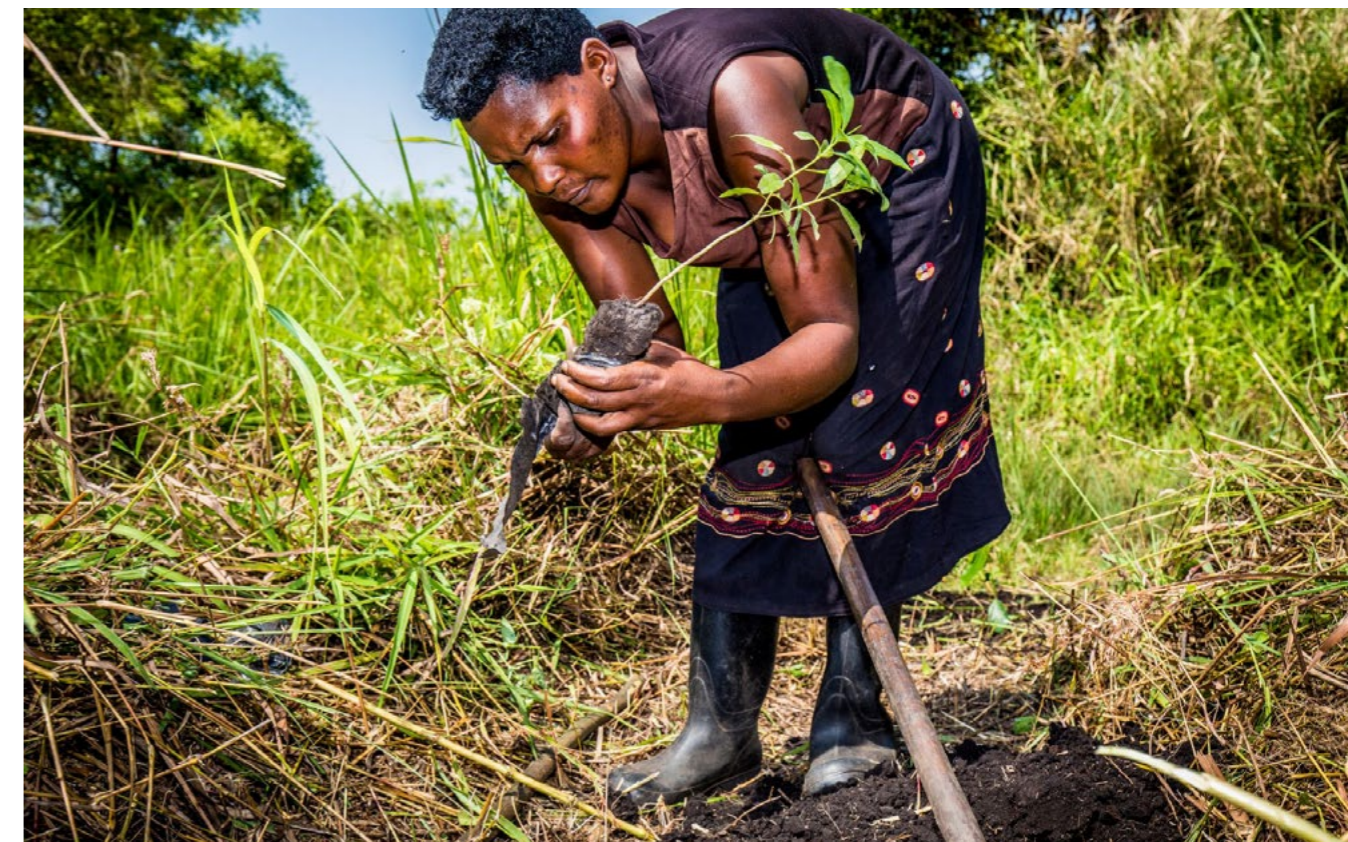
Ons eerste duurzaamheidsverslag werd in 2018 gepubliceerd en het is een van de meest doeltreffende manieren gebleken om jaarlijks onze resultaten, doelstellingen en projecten inzake duurzaamheid te communiceren. Het helpt ons ook om transparant te blijven op onze weg naar het verminderen van onze milieu-impact en het bereiken van echte duurzaamheid.

Collaborations

Trees for All

Sinds 2020 werken wij samen met Trees for All om onze impact op het milieu te compenseren. Nadat we onze totale impact (scope 1-3) hebben berekend, compenseren we met hun hulp onze CO₂-uitstoot. In 2020 waren wij het eerste bedrijf in onze sector dat CO₂-neutraal werd. Compensatie van onze impact is zeker geen einddoel op zich, maar een manier om onze negatieve impact op de opwarming van de aarde weg te nemen. Wij hebben toegezegd dat we onze impact blijven compenseren tot het moment waarop wij in alle bedrijfsactiviteiten CO₂-neutraliteit bereiken.

www.treesforall.nl



inside inside

Inside/Inside

In 2019 hebben we ons aangesloten bij Inside/Inside, een onafhankelijke vergelijkingswebsite voor duurzame interieurs. Bezoekers kunnen gemakkelijk de milieu-impact van producten van verschillende merken en producenten vergelijken en hun eigen duurzame kantoorinterieur samenstellen. In het afgelopen jaar hebben we de Material Circularity Index (MCI) berekend van de 15 Dataflex-producten die op de Inside/Inside-website staan en in 2022 gaan we daar nog eens 15 producten aan toevoegen.

www.insideinside.nl

inside inside Products and Materials What is INSIDE/INSIDE How to use INSIDE/INSIDE Contact

ENVIRONMENTAL COSTS 2.07 · 0.70 = €1.37
CIRCULARITY INDEX 69%

A product's Environmental Cost Indicator (ECI) offers insights into the environmental impact a product or material has based on its Life-Cycle Assessment (LCA). The [Material Circularity Index \(MCI\)](#) shows how circular the source materials and waste are. [More information](#)

Home / Products and Materials / Furniture / Other / accessories / Addit Bento® monitor riser - adjustable 120

DATAFLEX
Addit Bento® monitor riser - adjustable 120

Add to project

Add to favourites

DuOn

In het 4e kwartaal van 2021 besloten wij een partnerschap aan te gaan met Duurzaam Ondernemen, een Nederlandse website die nu 75 gepassioneerde, duurzame en maatschappelijk verantwoorde partnerbedrijven met elkaar verbindt.

Op de site kunt u het laatste nieuws lezen, evenementen ontdekken en vacatures vinden die allemaal met duurzaamheid te maken hebben.

In het 1e kwartaal van 2022 zijn we partner geworden en hebben we ons aangesloten bij gelijkgestemde bedrijven als ASN Bank, Henkel, Microsoft en Interface.

www.duurzaam-ondernemen.nl



Duurzaam-ondernemen.nl Nieuws Thema's Columns & interviews Agenda Boekshop MVO Vacaturebank Over Mijn DuOn

Online Kenniscentrum Duurzaam Ondernemen
actueel en inspirerend

Thema's

- Bouw/Infra & Vastgoed →
- Circulaire economie →
- Duurzame producten →
- Klimaat & Energie →
- Mobiliteit & Transport/Logistiek →
- Sustainable Development Goals →
- Verslaggeving & Transparantie →
- Voeding & Landbouw →
- Duurzaamheids-/MVO-professionals →

Nieuws

- BEAT Cycling lanceert BEAT the Waste project** rondom het NK Wielrennen
- Bloemenbureau Holland (BBH) laat een nieuw consumentenonderzoek naar duurzaamheid uitvoeren**
- KWS legt eerste meters asfalt aan met elektrische asfaltspreidmachine**

Volgende stappen

Ons hoofddoel voor 2022-2024 is een gecertificeerde B Corporation te worden. Om dit te bereiken moeten wij goed presteren in de vijf impactcategorieën – Bestuur, Werknemers, Gemeenschap, Milieu en Klanten – en daarom zullen wij een reeks initiatieven uitvoeren om de certificering te behalen en te behouden. We hebben de volgende doelen gesteld om dit te bereiken:

Doelen voor 2022-2024



Bestuur

Verbeteren van de systemen voor feedback, betrokkenheid en follow-up van stakeholders.

Starten met het meten van onze sociale impact.

Managementbeoordelingen van onze prestaties op het gebied van maatschappij en milieu.

Trainen van nieuwe medewerkers en regelmatig instrueren van alle personeel over ethische besluitvormingspraktijken en milieukwesties die relevant zijn voor Dataflex.



Medewerkers

Introductie van 360-graden feedback voor werknemers.

Aanbod van preventief medisch onderzoek voor alle medewerkers.

Verdere uitbreiding van onze jaarlijkse niet-carrièrespecifieke Ontwikkelingstrainingen



Gemeenschap

Vergroten van de positieve impact op onze lokale gemeenschap, door intern ons vrijwilligersprogramma te promoten waarmee alle werknemers 8 uur per jaar vrijwilligerswerk kunnen doen onder werktijd.

Steun aan meer liefdadigheidsinstellingen via onze productdonaties.

Introductie van regelmatige sociale audits bij de productiefaciliteiten van alle grote leveranciers.

Metten en verhogen van diversiteit binnen het bedrijf.

In overeenstemming met de doelstellingen inzake bedrijfsontwikkeling, werken aan het scheppen van nieuwe banen en het in dienst nemen van personeel uit onze lokale gemeenschap.

Gebruikmaken van risico- of effectbeoordelingsinstrumenten van derden om onze leveranciers te evalueren.

Lancering van het Dataflex Circularity Program in het 2e kwartaal van 2022.

Verhogen van de hoeveelheid gerecycled materiaal in onze producten.

Blijven samenwerken met onze leveranciers om milieuvriendelijkere productiemethoden te vinden.

Introduceren van circulaire productlijnen.

De hoofdvestiging van Dataflex laten certificeren om te voldoen aan de eisen van een geaccrediteerd groen bouwprogramma.

Het aantal milieu-gecertificeerde producten met een EPD en MCI verhogen van 15 producten tot 30 producten tegen het 3e kwartaal van 2022.

Doelen bepalen voor klanttevredenheid.

Beginnen met het meten van de positieve impact van onze producten op hun gebruikers.



Milieu



Klanten

Conclusie

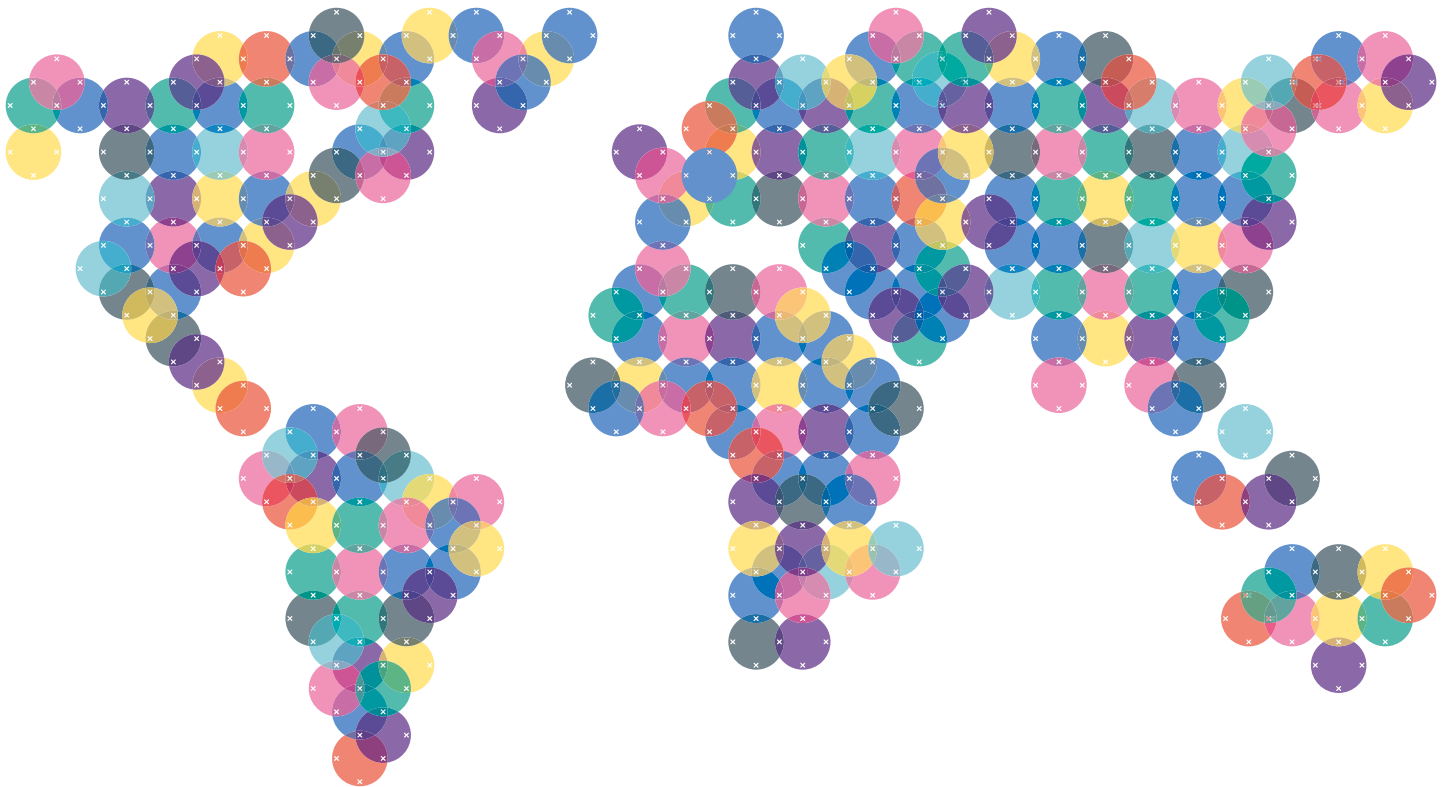
Er is weer een jaar voorbij waarin we ons best hebben gedaan om vooruitgang te boeken met onze gestelde doelen. We kunnen met trots terugkijken op wat we hebben bereikt, maar blijven vastbesloten en enthousiast om het komende jaar verdere, grotere stappen te zetten. Waaronder het –hopelijk met succes– ondergaan van onze B Effectbeoordeling eind 2022; het uitbreiden van onze productportefeuille met nieuwe, nog duurzamere producten; nog meer teruggeven aan onze gemeenschap door deel te nemen aan meer vrijwilligerswerk; het blijven bieden van de best mogelijke service aan onze klanten, inclusief het faciliteren van hun inspanningen om duurzamer te zijn; en ten slotte de beste werkgever zijn die we kunnen zijn voor onze geweldige familie van collega's.

Duurzaamheid is geen doel maar een voortdurende reis en wij zullen de grenzen blijven verleggen van wat wij als bedrijf kunnen doen om steeds duurzamer te worden. Ook in de wereld om ons heen zal vooruitgang worden geboekt –van betere materialen en slimmere praktijken tot nieuwe coalities en baanbrekende initiatieven– waardoor er nog meer mogelijk zal worden. En wees gerust, Dataflex zal voortdurend nieuwe mogelijkheden onderzoeken en alles omarmen waarvan wij denken dat het ons kan helpen om te komen waar we naartoe willen. Met dit verslag en met andere communicatiekanalen, zodat we transparant blijven over onze inspanningen.



Wij zijn internationaal

www.dataflex-int.com



Dataflex International BV
Global
T +31 180 515444
info@dataflex-int.com

Dataflex Deutschland GmbH
Duitsland & Oostenrijk
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
Frankrijk
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex UK
Verenigd Koninkrijk
T +44 203875 7734
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex Italia Srl
Italië
T +39 02 39197911
info@dataflexitalia.com

dataflex

feeling at work